

22.

Na temelju članka 10. st. 2. Odluke o komunalnom redu („Službene novine Općine Vrsar“, br. 9/19 i 3/22) i članka 62. Statuta Općine Vrsar –Orsera („Službene novine Općine Vrsar-Orsera“ broj 2/21) Općinski načelnik donio je sljedeći

**PRAVILNIK
O UVJETIMA POSTAVLJANJA I ODRŽAVANJA REKLAMA
NA PODRUČJU OPĆINE VRSAR-ORSERA**

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se pravilnikom određuju mjesta, vrste, način postavljanja te izgled reklama na području Općine Vrsar – Orsera.

Članak 2.

Reklame, u smislu ovog pravilnika, su: reklamni panoi, putokazni panoi, jarboli, reklamni stupovi, pokretni reklamni panoi, oslikane reklamne poruke, reklamni uređaji, transparenti i drugi predmeti koji služe reklamiranju.

Reklamni panoi su ploče postavljene na nosive konstrukcije, stupove ili nosače, te druge građevine uz prometnicu na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi s više segmenata, koriste se za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Jarboli za zastave su nosači zastave koji se postavljaju na pročelje zgrada, na zemljište uz objekt ili javnu površinu, ovisno o prostornim mogućnostima.

Reklamni stupovi (totemi i slično) su samostojeći reklamni panoi koji služe samoreklamiranju, u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

Oslikana reklamna poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradama, tendama i na pješačkim prometnim površinama.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za trajanja radova na sanaciji i rekonstrukciji građevine ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi.

Članak 3.

Reklamni panoi

Na određenom vizurnom pravcu mogu se postavljati samo reklamni panoi istog tipa i formata, osim u blizini raskrižja gdje se mogu postaviti isključivo putokazni (usmjeravajući) panoi. Ako je reklamni pano osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta, usmjereno na način da ne zasljepljuje sudionike u prometu ili odvraća njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna za sigurnost prometa.

Na pojedinom vizurnom pravcu, a radi reklamiranja određene djelatnosti, dozvoljeno je postavljanje samo jednog reklamnog panoa.

Reklamni panoi mogu biti maksimalne reklamne površine 3,0 m² te mogu biti ukupne visine od kote zemljišta (stup+ploha) do 3,0 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

Iznimno, izvan naselja uz županijske i državne prometnice maksimalna površina reklamnog panoa može biti 6,0 m²

Iznimno ukoliko se radi o reklamnim panoima kojima se promoviraju, ili se informira o projektima financiranih iz EU i drugih fondova, a od značaja su za Općinu Vrsar-Orsera, ograničenja iz prethodnih stavaka ne vrijede.

Reklamni panoi uz prometnicu, ukoliko to nije u suprotnosti sa zakonskim odredbama, mogu se postavljati:

- na javnim površinama, na zemljištu u privatnom vlasništvu ili u vlasništvu Općine na dijelu koji je vidljiv površini javne namjene.

- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 2,0 m, a kod državnih i županijskih prometnica sukladno uvjetima koje propisuje nadležno državno tijelo; iznimno ako prostorni uvjeti ne omogućavaju postavljanje na udaljenosti od 2,0m, reklamni pano se može postaviti i na manjoj udaljenosti, ali ne manje od 1,0 m;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 30,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod državnih i županijskih prometnica, odnosno 15,0 m kod drugih prometnica;

- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnoga prijevoza minimalno 5,0 m;

- na udaljenosti od najbližeg stabla najmanje 6,0 m, a od grmlja i živice najmanje 3,0 m;

Razmak između reklamnog panoa i prometnog znaka ili drugog reklamnog panoa mora iznositi minimalno 15,0 m.

Temelj reklamnog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 4.

Putokazni (usmjeravajući) panoi

Putokazne (usmjeravajuće) panoe na javnim površinama ili na zemljištu u privatnom vlasništvu Općine na dijelu koji je vidljiv površini javne namjene moguće je postavljati isključivo kao standardizirane putokazne (usmjeravajuće) panoe,

Dimenzija pojedinog segmenta je 25,0 cm x 120,0 cm, sa smeđom podlogom i bijelim slovima.

Jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih segmenata.

Putokazni (usmjeravajući) panoi, ukoliko to nije u suprotnosti sa zakonskim odredbama, se mogu postavljati:

- uz prometnice na javnu površinu, zemljište u privatnom vlasništvu ili u vlasništvu Općine;

- na javnu površinu, osim na nogostupu, pješačkim otocima i unutar parkirališnog prostora;

- postavljaju se, u pravilu, okomito na os prometnice;

- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m, a kod državnih i županijskih prometnica sukladno uvjetima koje propisuje nadležno državno tijelo;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 30,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod državnih i županijskih prometnica, odnosno 15,0 m kod drugih prometnica;
- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnoga prijevoza minimalno 5,0 m;

Članak 5.

Jarboli za zastave

Na jarbolima se postavljaju državne zastave, županijske, općinske te prigodne zastave za određene manifestacije, kao i reklamne zastave.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi. Iznimno, mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju. Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Općinu, županiju i državu, iznimno se mogu postaviti na lokacijama, koje Općina odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

Članak 6.

Reklamni stupovi (totemi i slično)

Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, dok maksimalna visina može iznositi do 6,0 m, a unutar naselja do 4,0 m.

Reklamni stupovi se postavljaju prema odredbama za postavljanje reklamnih panoa.

Članak 7.

Pokretni reklamni panoi

Pokretni reklamni panoi se mogu postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta ili neposredno uz građevinu, odnosno pokretni trgovački, uslužni ili ugostiteljski objekt (npr. štand, kiosk, brod, brodica i sl.) na način da ne ometa promet pješaka i ostane minimalno 1,8 m slobodnog prostora za prolaz.

Uz pojedini objekt iz prethodnog stavka dozvoljeno je postavljanje samo jednog pokretnog reklamnog panoa.

Pokretni reklamni panoi ne smiju biti čvrsto povezani (fiksirani) za površinu na koju su postavljani.

Na određenom vizurnom pravcu mogu se postavljati samo pokretni reklamni panoi istog tipa i formata.

Udaljenost između dva pokretna reklamna panoa mora iznositi najmanje 6,0 metara.

Maksimalna dimenzija pokretnih reklamnih panoa iznosi 1,5 m u visinu, 1,1 m u dužinu, te 0,5 m u širinu, tj. maksimalna reklamna površina iznosi 1,65 m².

Članak 8.

Oslíkana reklamna poruka

Pismoslikarske tehnike u smislu ovog pravilnika su: ručno oslikavanje, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

Oslíkane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

Oslikane reklamne poruke mogu se postaviti ako se etstetski uklapaju u prostor, a ukoliko se radi o zaštićenom dijelu naselja oslikane reklamne poruke mogu se postavljati samo uz prethodnu suglasnost nadležnog Konzervatorskog odjela.

Članak 9.

Reklamni uređaji

Za postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje reklamnih panoa.

Reklamni uređaji s elektronskim prikazom slike smiju se postavljati orijentirani samo na trgove i pješačke zone.

Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

Članak 10.

Transparenti

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga, te na ograde, osim na prometnim objektima, a u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Općinu, županiju i državu.

Članak 11.

Na stupovima javne rasvjete nije dozvoljeno postavljanje reklama, osim u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Općinu, županiju i državu.

Članak 12.

Unutar pješačkih zona te ostalih javnih prometnih površina na kojima nije dopušten promet motornim vozilima (trgovi, pločnici, javni prolazi, javne stube, šetališta, uređene plaže, biciklističke i pješačke staze i sl.) nije dopušteno postavljanje reklamnih panoa, osim pokretnih reklamnih panoa.

Članak 13.

Reklame mogu biti osvijetljene, a osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta, usmjereno na način da ne zaslijepljuje sudionike u prometu ili odvraća njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna za sigurnost prometa, intenziteta osvijetljenja koja ne smije prelaziti maksimalnu dopuštenu granicu propisanu posebnim propisima.

Nosač reklame, mora biti bijele, sive ili crne boje bez retrorefleksije i bez dodatnog osvijetljenja.

Članak 14.

Reklame se na određenu lokaciju mogu postaviti samo uz odobrenje Jedinog upravnog odjela.

Zahtjev za ishodenje odobrenja mora sadržavati točan naziv podnositelja zahtjeva, ime i prezime odgovorne osobe, broj telefona/e-mail, OIB, točne podatke o lokaciji na kojoj se postavlja reklama te rok postavljanja reklame.

Uz zahtjev za ishodenje odobrenja mora se priložiti:

- pregledna karta s označenom lokacijom reklame i naznačenom katastarskom česticom (geoportal) ili

kopija katastarskog plana s označenom lokacijom reklame

- nacrt reklame s likovnim rješenjem u boji, te točnim dimenzijama

- zemljišnoknjižni izvadak (neslužbeni) za katastarsku česticu na koju se postavlja reklama
- izvadak iz sudskog/obrotnog registra za podnositelja zahtjeva
- ugovor s vlasnikom zemljišta ili vlasnikom građevine, ako se reklama ne postavlja na vlastitom zemljištu
- suglasnost Konzervatorskog odjela ako se reklama postavlja u zaštićenom dijelu naselja.
- suglasnost pravne osobe koja upravlja javnom cestom, odnosno koncesionara, ukoliko se reklama postavlja na zaštitnom pojasu uz javnu cestu, sukladno čl. 59. Zakona o cestama (NN br. 84/11, 18/13, 54/13, 148/13 i 92/14).

Članak 15.

Vlasnik reklame je dužan istu održavati u urednom i ispravnom stanju i o svom trošku otkloniti sva eventualno nastala oštećenja i nedostatke.

Nadležne službe Općine će ukloniti reklamu, ako vlasnik nema odgovarajuće odobrenje, ako iste ne održava, ako za iste ne plaća odgovarajuće naknade, ako je prestao obavljati djelatnost koju reklamira ili ako su postavljenje suprotno ovom pravilniku ili drugim prisilnim propisima.

Na postupak, način i uvjete uklanjanja reklame, primjenjuju se, na odgovarajući način, odredbe Odluke o komunalnom redu koje uređuju uklanjanje protupravno postavljenih predmeta, ukoliko se na iste ne primjenjuju odredbe Zakona o cestama ili drugog zakona.

II. PREKRŠAJNE ODREDBE

Članak 16.

Novčanom kaznom u iznosu od 2.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj pravna osoba, novčanom kaznom u iznosu od 1.500,00 kuna obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost, a novčanom kaznom u iznosu 1.000,00 kuna fizička osoba ako postupe suprotno članku 3. do članka 15. ovoga Pravilnika.

III. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 17.

Vlasnici postojećih pokretnih reklamnih panoa, dužni su status istih uskladiti s ovim Pravilnikom u roku od 30 dana od stupanja na snagu ovog Pravilnika dok su vlasnici svih ostalih postojećih reklama, dužni status istih uskladiti s ovim Pravilnikom u roku od 3 mjeseca od stupanja na snagu ovog Pravilnika.

Članak 18.

Postupci započeti po odredbama Pravilnika o uvjetima postavljanja i održavanja reklama na području Općine Vrsar-Orsera ("Službene novine Općine Vrsar - Orsera", br. 5/18) dovršit će se prema odredbama ovog Pravilnika.

Članak 19.

Stupanjem na snagu ovog Pravilnika, prestaje važiti Pravilnik o uvjetima postavljanja i održavanja reklama na području Općine Vrsar-Orsera ("Službene novine Općine Vrsar - Orsera", br. 5/18)

Članak 20.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu istekom osmog dana od dana objave u „Službenim novinama Općine Vrsar Orsera“.

KLASA: 024-03/22-01/14

URBROJ: 2163-40-01-04/42-22-1

Vrsar-Orsera, 19.08. 2022.

**OPĆINSKI NAČELNIK
OPĆINE VRSAR-ORSERA
Ivan Gerometta, v.r.**